



4Seasons Butterfly School

CORSI PROFESSIONALI

Inclusione Sociale e Professionale.
Diversamente Imperfetti.



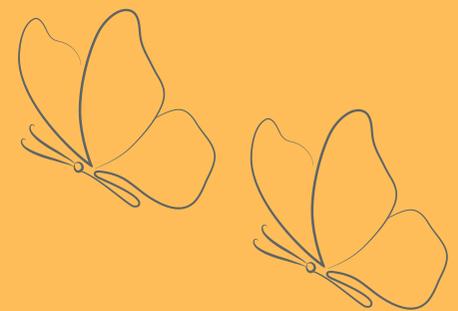
Butterfly è Metamorphòsis

LA CULTURA PER IL SOCIALE A.P.S

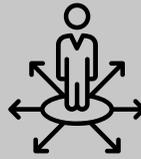


COMUNICAZIONE E MARKETING

Faculty d'eccellenza composta da professionisti del settore



PERCHÈ ISCRIVERSI AI NOSTRI CORSI?



OPPORTUNITÀ

una formazione in Management degli Eventi e Comunicazione può aprire a diverse opportunità di carriera nel settore degli eventi, in costante espansione



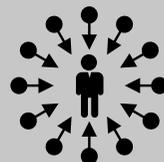
SETTORE IN CRESCITA

un ambito, quello degli eventi, in continua crescita; la domanda di professionisti esperti è sempre maggiore



ESPERIENZA PRATICA

il discente avrà la possibilità di potenziare le sue abilità pratiche grazie ad esercitazioni e case study; entrare nel vivo delle discipline è fondamentale per consolidare le competenze



LO STUDENTE AL CENTRO

PERCORSI SOSTENIBILI

Il nostro Metodo, il valore aggiunto che ci contraddistingue:

un colloquio iniziale sarà propedeutico alla scelta del proprio percorso.

I nostri corsi sono completamente personalizzabili per soddisfare le singole esigenze.

Una iniziale valutazione ci consentirà di comprendere: le abilità, le sfide, la formazione di base, gli obiettivi professionali, le passioni, il tempo disponibile e le difficoltà di ogni studente.

FRUIBILITÀ

LEZIONI:

one to one

classi a numero ridotto

online con registrazioni disponibili per 2 mesi

residenziali: sede Roma

lezioni in LIS: disponibili su richiesta

è possibile iscriversi a singoli moduli: consigliati a coloro che desiderano approfondire specifiche tematiche

è possibile iscriversi a più moduli e seguire un percorso strutturato e multidisciplinare

data e ora

one to one: da concordare con lo studente

piccoli gruppi: al raggiungimento del numero minimo verrà proposto un calendario da concordare con il docente

iscrizioni aperte da ottobre 2023





ACCESSIBILITÀ

NOI DIVERSAMENTE IMPERFETTI:

la nostra attenzione alla persona è a 360°. La consulenza iniziale fornirà tutti gli elementi necessari per poter strutturare un percorso sostenibile

FAMILIARI & CAREGIVER:

la nostra attenzione alle loro esigenze è molto scrupolosa; la consulenza iniziale fornirà tutti gli elementi necessari per poter strutturare un percorso sostenibile

COSTI:

agevolazioni riservate alla Comunità dei Rari. Per ogni studente una proposta personalizzata.

TRASFORMA LA TUA FORMAZIONE IN UNA DONAZIONE:

tutte le quote di iscrizione che non prevedono agevolazioni sono destinate a sostenere progetti culturali e scientifici





SCOPRI LA NOSTRA OFFERTA COMUNICAZIONE E MARKETING

LA COMUNICAZIONE E I SOCIAL MEDIA

Il corso offre una panoramica approfondita sulla comunicazione strategica attraverso i social media. Imparerai come utilizzare i principali canali social per promuovere in modo efficace: te stesso, la tua azienda o il tuo progetto/servizio.

Attraverso casi studio, best practices ed esercitazioni pratiche, acquisirai le competenze necessarie per creare contenuti coinvolgenti, gestire la reputazione online e massimizzare l'impatto della tua presenza sui social media



DESTINATARI: coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado; per chi sia già in possesso o stia per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea

- appassionati
- professionisti del settore
- aspiranti professionisti



LIVELLO: base e intermedio



DATA E ORA: da concordare



DURATA: 3 ore



MODALITÀ:

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



COSTO: 360



AGEVOLAZIONE QUOTA ISCRIZIONE

alle persone con patologia rara, familiari e caregiver è riservato un trattamento personalizzato, valutato e definito nell'ambito della consulenza di orientamento che precede l'iscrizione



MODALITÀ DI PAGAMENTO: bonifico



TEST DI VALUTAZIONE: SI



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE: SI



LA COMUNICAZIONE E GLI EVENTI

Il corso esplora il potente mondo degli eventi come strumento di marketing. Studierai come gli eventi possono essere utilizzati: per aumentare la visibilità del marchio, migliorare l'engagement e generare opportunità di vendita. Attraverso casi studio di successo, strategie creative ed esempi concreti, acquisirai competenze pratiche per sfruttare al massimo gli eventi nella tua strategia di marketing.



DESTINATARI: coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado; per chi sia già in possesso o stia per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea

- appassionati
- professionisti del settore
- aspiranti professionisti



LIVELLO: base e intermedio



COSTO: 350

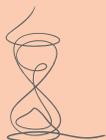


DATA E ORA: da concordare



AGEVOLAZIONE QUOTA ISCRIZIONE

alle persone con patologia rara, familiari e caregiver è riservato un trattamento personalizzato, valutato e definito nell'ambito della consulenza di orientamento che precede l'iscrizione



DURATA: 3 ore



MODALITÀ DI PAGAMENTO: bonifico



MODALITÀ:

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



TEST DI VALUTAZIONE: SI



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE: SI

STRATEGIE E PERSONAL BRANDING

Stai per intraprendere la libera professione? Sei già un professionista affermato? Oggi curare la tua immagine è fondamentale.

Le strategie di personal branding sono un insieme di azioni pianificate per promuovere e gestire la propria immagine, reputazione e presenza online e offline. Queste strategie sono importanti per distinguersi in un mondo sempre più competitivo e per costruire una reputazione positiva. Il corso ti fornirà gli strumenti chiave per:

definire il tuo obiettivo, per sviluppare un messaggio efficace, il metodo per sviluppare una comunicazione online coordinata, i segreti per creare contenuti di valore, le soluzioni per sviluppare un network, come utilizzare gli strumenti di monitoraggio e molto altro.



DESTINATARI: coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado; per chi sia già in possesso o stia per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea

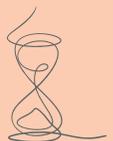
- appassionati
- professionisti del settore
- aspiranti professionisti



LIVELLO: base e intermedio



DATA E ORA: da concordare



DURATA: 3 ore



MODALITÀ:

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



COSTO: 350



AGEVOLAZIONE QUOTA ISCRIZIONE

alle persone con patologia rara, familiari e caregiver è riservato un trattamento personalizzato, valutato e definito nell'ambito della consulenza di orientamento che precede l'iscrizione



MODALITÀ DI PAGAMENTO: bonifico



TEST DI VALUTAZIONE: SI



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE: SI





MARKETING E PROMOZIONE DEGLI EVENTI

Il corso fornisce le competenze essenziali per promuovere eventi in modo efficace. Imparerai le strategie per creare una campagna di promozione di successo, comprendendo l'importanza della segmentazione del pubblico, l'uso delle piattaforme di marketing digitale e l'ottimizzazione del budget. Attraverso casi studio ed esempi pratici, acquisirai le abilità per generare interesse, aumentare la partecipazione e massimizzare l'impatto del tuo evento.



DESTINATARI: coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado; per chi sia già in possesso o stia per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea

- appassionati
- professionisti del settore
- aspiranti professionisti



LIVELLO: base e intermedio



COSTO: 350

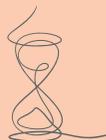


DATA E ORA: da concordare



AGEVOLAZIONE QUOTA ISCRIZIONE

alle persone con patologia rara, famigliari e caregiver è riservato un trattamento personalizzato, valutato e definito nell'ambito della consulenza di orientamento che precede l'iscrizione



DURATA: 3 ore



MODALITÀ DI PAGAMENTO: bonifico



MODALITÀ:

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



TEST DI VALUTAZIONE: SI



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE: SI

GLI EVENTI COME STRUMENTO DI BUSINESS

Un argomento centrale per tutti coloro che lavorano o vogliono lavorare nel settore degli eventi.

Il legame tra eventi e business è significativo e può influenzare notevolmente il successo e la crescita di un'azienda. Gli eventi possono avere molteplici impatti sul mondo degli affari, sia dal punto di vista interno che esterno. I contenuti che ne definiscono il legame sono molti tra quali: networking e relazioni commerciali, promozione e branding, generazione di lead e vendite, sviluppo, lancio di prodotto e servizi, coinvolgimento del cliente, ricerca di mercato, indicatori di performance (KPI)



DESTINATARI: coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado; per chi sia già in possesso o stia per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea

- appassionati
- professionisti del settore
- aspiranti professionisti



LIVELLO: base e intermedio



COSTO: 350

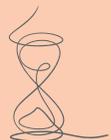


DATA E ORA: da concordare



AGEVOLAZIONE QUOTA ISCRIZIONE

alle persone con patologia rara, famigliari e caregiver è riservato un trattamento personalizzato, valutato e definito nell'ambito della consulenza di orientamento che precede l'iscrizione



DURATA: 3 ore



MODALITÀ DI PAGAMENTO: bonifico



MODALITÀ:

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



TEST DI VALUTAZIONE: SI



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE: SI

L'IMPORTANZA DI UNA LANDING PAGE EFFICACE: DA UTENTE A CLIENTE

Come valorizzare le strategie di comunicazione e gli investimenti pubblicitari per la vendita online dei tuoi prodotti o servizi?

Partiamo dalla considerazione che il traffico sul sito web non è sufficiente a garantire lead e contatti di qualità.

Con il corso apprendrai le tecniche di base per la costruzione di una landing page efficace, in linea con i tuoi obiettivi di marketing e di vendita, finalizzata a migliorare efficacemente le azioni di conversione e a trasformare i tuoi utenti in clienti.

Argomenti correlati: web design, funneling, monitoraggio e analisi dei dati, e-mail marketing



DESTINATARI: coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado; per chi sia già in possesso o stia per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea

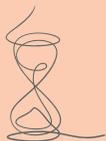
- appassionati
- studenti: in comunicazione
- aspiranti professionisti



LIVELLO: base e intermedio



DATA E ORA: da concordare



DURATA: 4 ore (2 di teoria/2 di pratica)



MODALITÀ:

- online - registrazioni disponibili per 2 mesi
- corsi residenziali (sede Roma)



COSTO: 400



AGEVOLAZIONE QUOTA ISCRIZIONE

alle persone con patologia rara, familiari e caregiver è riservato un trattamento personalizzato, valutato e definito nell'ambito della consulenza di orientamento che precede l'iscrizione



MODALITÀ DI PAGAMENTO: bonifico



TEST DI VALUTAZIONE: SI



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE: SI





GIORNALISMO E SOCIAL NETWORK, UN IMPRESCINDIBILE AMORE E ODIO

Sei un appassionato di: comunicazione e creazione di contenuti. Ti affascina il mondo del giornalismo?

Questo corso saprà darti una visione a 360° fornendoti molti spunti di riflessione.

C'è un forte legame tra il giornalismo e i social media, potremmo dire un imprescindibile amore e odio. I social media hanno avuto un impatto significativo sulla pratica del giornalismo e sulla diffusione delle notizie, molti aspetti sono cambiati ed hanno un ruolo importante:

fonte, coinvolgimento del pubblico, verifica delle fonti, reportage, raccolta dati, monetizzazione, etica e integrità.



DESTINATARI: coloro che hanno terminato il ciclo di studi della scuola secondaria di secondo grado; per chi sia già in possesso o stia per conseguire un titolo universitario appartenente a una qualsiasi classe di laurea

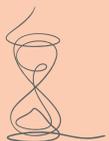
- appassionati
- studenti: comunicazione / giornalismo



LIVELLO: intermedio



DATA E ORA: da concordare



DURATA: 2 ore



MODALITÀ:

- online - classe minimo 3 studenti
- registrazioni disponibili per 2 mesi



COSTO: 330



AGEVOLAZIONE QUOTA ISCRIZIONE

alle persone con patologia rara, familiari e caregiver è riservato un trattamento personalizzato, valutato e definito nell'ambito della consulenza di orientamento che precede l'iscrizione



MODALITÀ DI PAGAMENTO: bonifico



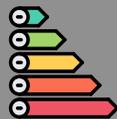
ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE: SI



PERCORSI in COMUNICAZIONE E MARKETING



Step necessari per strutturare un percorso
multidisciplinare
in Comunicazione e Marketing



STABILIRE IL LIVELLO:
base - intermedio - avanzato



DEFINIRE LA DURATA:
considerare una disponibilità
non inferiore a 20 ore



COSTO:
definito in base al percorso e all'ammontare ore
"agevolazioni se previste"



VALUTAZIONE DEL DISCENTE:
aspettative, competenze,
formazione, obiettivi, passioni



ORIENTAMENTO:
guidarlo nella scelta
del percorso più idoneo



DEFINIRE LA MODALITÀ DI FRUIZIONE:
online, residenziale o blended



RICHIEDI LA TUA CONSULENZA GRATUITA
Abbiamo una Soluzione anche per TE

SEGRETERIA

CONTATTACI

*Ascolteremo le tue esigenze e costruiremo
insieme la soluzione migliore per TE.*



06 921 158 27 UFFICIO
339 544 7361 SEGRETERIA
335 143 4212 VANESSA CERRONE
corsi@butterflyaps.org



ISCRIZIONE

- L'iscrizione avviene tramite l'inoltro dell'apposita domanda debitamente compilata e firmata in tutti i suoi allegati unitamente alla distinta di versamento.

- Le iscrizioni sono aperte dal 2 Ottobre 2023

- La quota di iscrizione: ai singoli corsi o ad un percorso multidisciplinare, è ripartita come segue:

1. spese di: gestione, organizzazione, segreteria e servizi

2. raccolta donazioni da devolvere ai progetti socioculturali e medico - scientifici dell'Associazione

(la rendicontazione delle spese sarà resa disponibile su richiesta;

si precisa, quindi, che Butterfly A.P.S. per sua natura svolge attività culturali senza scopo di lucro. Vanessa Cerrone Events Congresses Consulting è sponsor e svolge la sua attività di organizzazione e direzione didattica del corso senza fini di lucro)

La quota di iscrizione comprende:

1. assicurazione (nel caso di partecipazione a corsi residenziali e/o laboratori in presenza)
2. quota associativa
3. materiali didattici cartacei e on-line
4. piattaforma dedicata per la fruibilità online

Il Laboratorio

Destinatari: gli allievi più meritevoli che frequentano un percorso multidisciplinare con test di valutazione finale accedono ai seguenti servizi:

- **tutorato**: con attività pratiche ed esperienze presso la Vanessa Cerrone Events o aziende partner
- **guida**: realizza il tuo progetto
- **allenamento** per affrontare un colloquio di lavoro



ISCRIZIONE

Effettuare il versamento della quota d'iscrizione tramite bonifico bancario
coordinate

BUTTERFLY È METAMORPHOSIS – LA CULTURA PER IL SOCIALE A.P. S.

Via L. Ruspoli 71, 00149, Roma

IBAN: IT19 E030 6909 6061 0000 0186 527

Intesa San Paolo - Intesa Sanpaolo Spa Filiale Terzo Settore Roma,
Via della Colonna Antonina 39, 00168.

Causale del versamento:
nome del corso
n° della rata (la dove previsto)
nome e cognome dello studente

